

苏州版面的光芒

盛开在国际大都市中的大众艺术



The Brilliance of Suzhou Prints
Popular Art that Blossomed in the Cosmopolitan City



前期 ▶ 2023.3.11 | 周六 | — 5.6 | 周六 |

后期 ▶ 2023.6.3 | 周六 | — 8.13 | 周日 |

●主会场的所有作品在前期展会和后期展会时相互对换

开放时间: 10:00~17:00 (最后入馆16:30前)

休馆日: 每周一 (但7/17 [周一] 为节日开放, 故7/18 [周二] 休馆)

入馆费: 成人票1,000日元 / 高中及大学生500日元 / 中学生以下(中学生含) 免费

*20人以上的团体, 每人减免200日元

[出租车来场人员的优惠] 对于乘坐出租车来展馆的观众, 实行1名/1车免费入场 *入馆当天请提供当日的出租车发票

主办方: 海杜美术馆

支援方: 广岛县教育委员会, 廿日市市教育委员会, 东方学会, 国际浮世绘学会, 广岛艺术学会



Umi-Mori Art Museum

苏州版画的 光芒

盛开在国际大都市中的
大众艺术



1. 传说·故事画——《大宴铜雀台》17世纪
2. 风俗画——《姑苏阊门图·三百六十行图》1734年前后
3. 吉祥画——《福字图》17世纪后期
4. 神佛·圣人画——《关夫子像》1704年前后
5. 人物画——《美人鹦哥图》18世纪前期
6. 苏州版画的日本演变——复制品 江户时期
7. 静物画——《花卉图》丁亮先 18世纪前期
8. 年画(日历·门神·纸马)——《门神》杨柳青 1980年代



自古以来, 中国人的生活中就被年画, 风景画, 花鸟画, 仕女画等各种版画点缀着。

在悠久的历史中, 令人瞩目的是在17和18世纪, 苏州成为一个国际大都市时, 中国和西方艺术的融合衍生了划时代流行艺术的形成, 被当今称为苏州版画。这些版画的影响力之强大, 不仅影响了以后的中国艺术, 也影响了诸如日本, 欧洲等其他国家的艺术。

遗憾的是, 由于许多苏州版画注定要在日常生活中被消耗和丢弃, 因此存留下来的遗物很少, 它们的全貌也无从知晓。

海杜美术馆所收藏的中国版画, 其完好的保存质量及数量均属世界首屈一指。从罕见的17-18世纪的苏州版画到现代年画, 共计3,000多件作品。本次展会选取了博物馆藏品中的300件, 多数均为首次展出的珍品, 尽情享受这未知的中国版画世界吧。



展会信息

纪念演讲会“中国版画的当前”

语言: 日中英3国语 同声传译
地点: zoom线上演讲会(根据语言, 使用不同URL)

5月27日(周六), 17:30-21:00

演讲者: 小林宏光(上智大学名誉教授), 板仓圣哲(东京大学东洋文化研究所), 大木康(东京大学东洋文化研究所), 田岛奈都子(青梅市立美术馆), 青木隆幸(海杜美术馆)

5月28日(周日), 17:30-21:00

演讲者: Yu-chih Lai(中央研究院), Anita Xiaoming Wang(Birmingham City University), Anne Farrer(Sotheby's Institute of Art), Lucie Olivova(Masaryk University)

支援方: 美术史学会

参加方式: 填写姓名及所属单位并发送邮件至 prints@umam.jp
演讲会的前日会将URL, ID以及密码发送到您本人报名时用的邮箱(商榷中)

截止时间: 2023年5月20日(周六)

本博物馆的画廊讲座

时间: 3月25日(周六), 4月29日(周六), 6月24日(周六), 7月29日(周六), 8月12日(周六)

每周六 13:30~
地点: 海杜美术馆展示厅
费用: 免费(入馆费用需要)
事先报名: 不需要

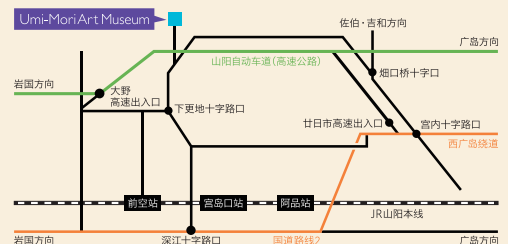
夏令研讨会

自2023年7月上旬起于网站介绍。

【同期举办】香水瓶展示厅

海杜美术馆收藏的香水瓶从古至今跨越了约6000年。本次展览经过精心挑选为您呈现馆藏香水瓶中的珍品。

*竹内栖凤展示厅作为本展的一部分进行使用。
请注意, 无法观赏竹内栖凤的作品。



路线指南
公共交通: 从山阳本线「阿品站」或广岛地铁「广电阿品站」乘坐出租车约13分钟后到达本馆。
自驾: 驾车从山阳自动车道大野I.C. 约10分钟后到达本馆。

Umi-Mori Art Museum

海杜美术馆—广岛县廿日市市大野龟ヶ冈10701, 739-0481
Tel: +81-829-56-3221 Fax: +81-829-56-0661
E-mail: info@umam.jp <https://www.umam.jp>